




de opvoedingswinkel
over opvoeden gesproken

Jaarverslag 2015

Inhoud

1.	Inleidend woordje.....	3
2.	Aantal contacten met cliënten in de winkels en opvoedingspunten	6
3.	Aantal gesprekken per vraag	8
4.	Wie stelt een vraag?	8
5.	Aard van de vraag	9
6.	Kenmerken van de kinderen.....	9
7.	Gezinskenmerken	10
8.	Woonplaats van de gezinnen en hoe kennen ze de winkel	11
9.	Zwaarte en aard van de vraag.....	13
10.	Doorverwijzing	16
11.	Vormingen	17
12.	Ontmoetingsplaatsen.....	18
13.	Bekendmaking en inbedding in de regio.....	20
14.	Plannen in 2016	21

1. Inleidend woordje

Net zoals de voorgaande jaren presenteren we u graag het jaarverslag van het afgelopen jaar 2015. De cijfers tonen u dat opvoedingsondersteuning in onze regio een vaste waarde geworden is voor gezinnen. Vele ouders vinden de weg naar onze opvoedingswinkels en –punten en naar de vormingen.

Er zijn heel wat ontwikkelingen aan de gang op het vlak van (opvoedings)ondersteuning aan gezinnen met kinderen en jongeren. De Huizen van het Kind trachten de krachten te bundelen en onze werkingen vinden daarin een plaats. Het is heel opvallend dat de gemeentes van de regio's waarin we al jaren werkzaam zijn, zich actief opstelden om hun Huis van het Kind vorm te geven.

En er wordt de komende jaren nog verder ingezet op preventie en laagdrempelige hulp. Minister Jo Vandeurzen formuleert in zijn '**2.0 aanpak voor integrale jeugdhulp**' het pad dat hij verder wil gaan met jeugdhulp. Daarin is er een duidelijke rol weggelegd voor de Huizen van het Kind op het vlak van preventie en vroegdetectie. De Huizen van het Kind blijven ook de plek waar gezinnen terecht kunnen voor opvoedingsondersteuning die werkt vanuit empowerment van gezinnen. Men werkt aan een groeipas zodat eind 2019 elke gemeente beschikt over een Huis van het Kind.

In de nota van Vandeurzen vraagt hij in het kader van opvoedingsondersteuning aandacht voor twee doelgroepen: kansarme ouders en gezinnen met oudere kinderen en jongeren. Onze opvoedingswinkels hebben al langer deze speerpunten opgenomen in hun actieplannen.

Naast de cijfers van het afgelopen jaar, beschrijven we in het tweede deel welke specifieke inhoudelijke acties werden uitgewerkt in 2015 en welke toekomstplannen voor de komende jaren er op stapel staan.

We hopen dat we met dit jaarverslag uw interesse kunnen opwekken en dat u door het lezen ervan onze begeestering voelt waarmee we verder willen werken aan laagdrempelige, toegankelijke en kwaliteitsvolle preventieve gezinsondersteuning.

Een woord van dank is hier op zijn plaats voor alle betrokkenen: medewerkers van de winkels, lokale besturen en alle diensten, voorzieningen, scholen, organisaties, ... die mee opvoedingsondersteuning als thema promoten en het voor ouders gemakkelijker maken om hun vragen te stellen.

Cijferoverzicht van de drie winkels en de opvoedingspunten

We presenteren een aantal cijfers die de werking van een opvoedingswinkel en –punt kunnen verhelderen.

In een eerste deel geven we het aantal vragen weer die we het afgelopen jaar kregen in de verschillende winkels en opvoedingspunten. We maken een onderscheid tussen het aantal bezoekers, telefonische vragen of vragen per mail.

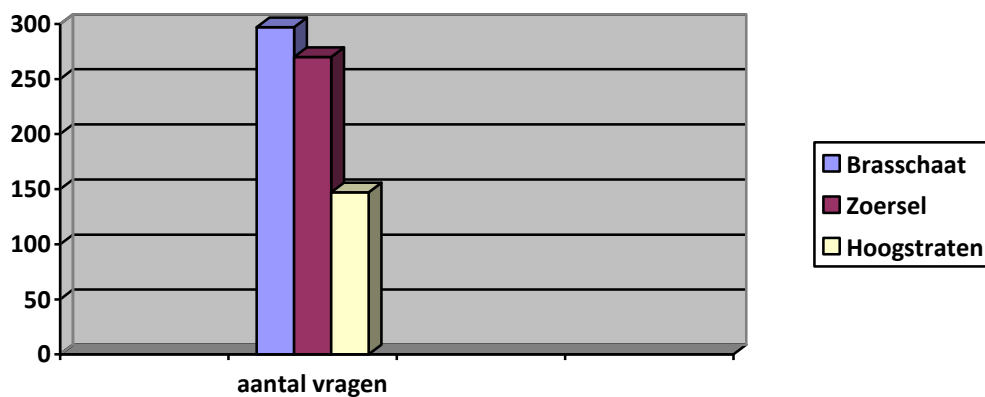
In de volgende onderdelen van dit cijfersverslag geven we informatie over het aantal gesprekken van een vraagsteller, door wie de vraag gesteld wordt, de aard van de vragen en een aantal kenmerken van de kinderen en de gezinnen.

Naast de individuele gesprekken organiseren de medewerkers heel wat vormingen. In punt 10 vindt u een overzicht van de vormingen en het aantal deelnemers dat bereikt werd. Tenslotte geven we u een aantal cijfers mee ter illustratie van de werking van de ontmoetingsplaatsen.

2.Aantal contacten met cliënten in de winkels en opvoedingspunten

2.1. Totaal aantal vragen of contacten

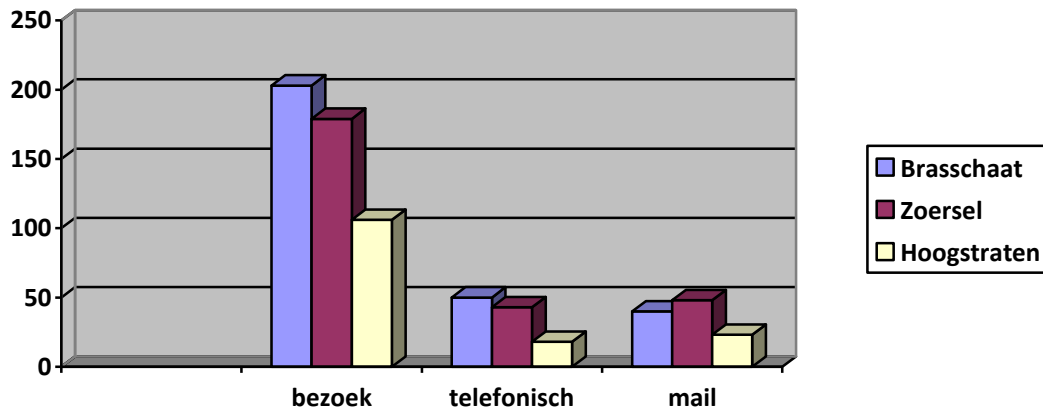
In totaal werden er in de drie winkels en opvoedingspunten samen **710** vragen gesteld. In onderstaande grafiek kan u de verdeling over de drie winkels en hun regio aflezen. Dit zijn er 38 meer dan in 2015. Deze stijging is toe te schrijven aan de nieuwe regio Hoogstraten. In 2014 startte deze regio in het najaar en konden we enkel van één kwartaal cijfers tonen.



Het overgrote gedeelte van de contacten vinden plaats via bezoeken aan de winkel of het opvoedingspunt. Daarnaast echter zijn er ook heel wat ouders en andere opvoedingsbetrokkenen die hun vraag telefonisch of per mail stellen. In onderstaande grafiek ziet u de verdeling van de wijze waarop cliënten contact nemen.

Het aantal bezoeken blijft veruit het hoogst. Het aantal vragen per mail en het aantal telefonische contacten is nagenoeg gelijk. De voorgaande jaren werden er in verhouding minder vragen per mail gesteld.

We zien een toename van het aantal vragen om pedagogisch advies (zie ook punt 4 Aard van de vraag).



2.2. Het aantal contacten in de opvoedingspunten

Het aantal beschikbare uren voor opvoedingsondersteuning verschilt van gemeente tot gemeente. Het vergelijken van de absolute aantallen over de gemeentes heen geeft geen juist beeld. De verschillen in het aantal contacten kan immers samenhangen met de openingsuren in een opvoedingspunt.

Regio	Openingsuren per maand	2011	2012	2013	2014	2015
Brasschaat						
Kalmthout	6	14	16	15	29	12
Essen	4	9	50	12	17	14
Schoten	4	11	14	13	24	18
Stabroek	6	14	8	10	21	19
Wuustwezel	6+6(ontmoetingsplaats)	13	34	35	2	10
Kapellen	12	9	21	38	26	16
Totaal		70	143	123	119	89

In de regio Brasschaat zien we een sterke daling in het aantal contacten in de opvoedingspunten.

Regio	Openingsuren per maand	2011	2012	2013	2014	2015
Zoersel						
Schilde	12	24	27	27	25	19
Malle	6	24	14	14	20	21
Zandhoven	6	8	11	34	24	11
Wijnegem	4 (-2u in 2014)	15	19	19	17	18
Totaal		71	71	94	86	69

In de regio Zoersel zien we in Malle en Wijnegem een status quo, terwijl de andere opvoedingspunten eveneens een daling kennen.

Regio	Openingsuren per maand	2015
Hoogstraten		
Merksplas		16
Totaal		16

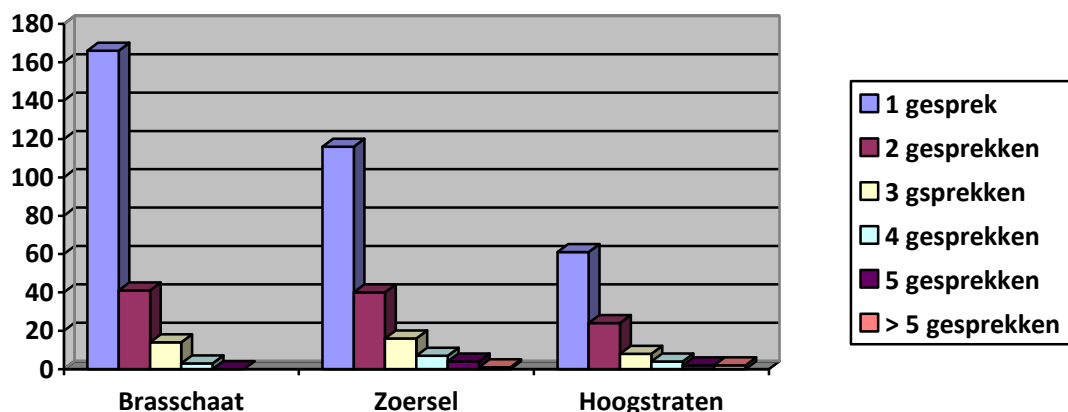
Het opvoedingspunt in Merksplas startte in november 2014. Het jaar 2015 was het eerste volledig lopende jaar.

We merken op dat we, naast inwoners die we ontvangen in de gemeentelijke opvoedingspunten, eveneens een groot aantal inwoners uit deze gemeentes ontvangen in de opvoedingswinkels zelf (cijfers zie bij punt 8 'woonplaats van de gezinnen). Hieruit leiden we af dat de inspanningen die de gemeentes met een opvoedingspunt leveren om opvoedingsondersteuning bekend te maken bij hun inwoners, resulteren in meer gebruikers ervan in vergelijking met de hun omringde gemeentes die deze inspanningen niet leveren.

3.Aantal gesprekken per vraag

Voor de meeste opvoedingsverantwoordelijken die beroep doen op opvoedingsondersteuning is één gesprek voldoende (60 tot 74% van de vragen beperken zich tot 1 contact). Sommigen komen nog terug voor enkele vervolggesprekken. Deze vervolggesprekken sluiten aan bij de eerste vraag die men stelde. Sommige opvoedingsverantwoordelijken komen meer dan éénmaal in de winkel maar telkens omtrent een andere vraag. Dan registreren we dit als een nieuwe vraag en niet als vervollgesprek.

In deze grafieken is af te lezen hoeveel gesprekken er per vraag nodig waren.



Men leest in de grafieken dat het maar zelden nodig is meer dan vijf gesprekken te voorzien. Indien een intensieve opvolging van een opvoedingsvraag nodig is, verwijzen de medewerkers de cliënt door naar jeugdhulpverlening zoals (thuis)begeleidingsdiensten, therapie, CAW ed.

4.Wie stelt een vraag?

We bekeken wie de vraagsteller is bij het eerste gesprek. We zien immers dat bv. mama een eerste keer op gesprek komt, maar dat papa de tweede keer eveneens aanwezig is. In deze situaties registreerden we mama als vraagsteller.

In 56% (Brasschaat), 63% (Zoersel) en 63% (Hoogstraten) van de eerste contacten is het de mama die een vraag stelt. Ook de voorgaande jaren waren de moeders de initiatiefnemers. Het aantal papa's die het eerste contact leggen, blijft op hetzelfde niveau als vorig jaar nl. tussen de 6 en 9%.

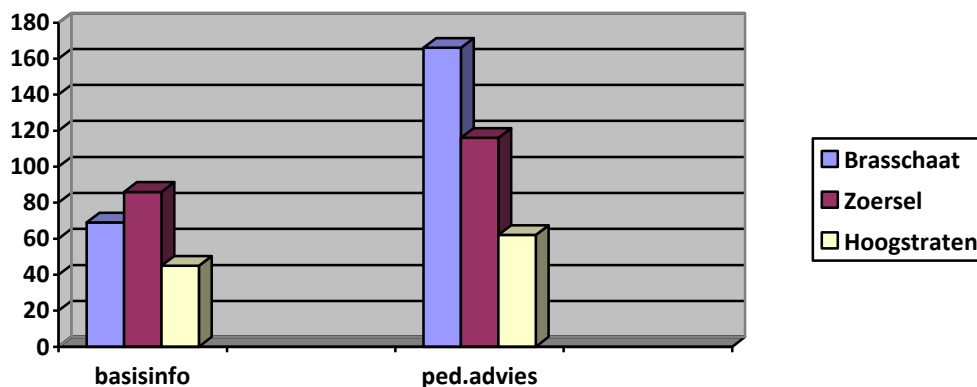
Naast de ouders nemen ook grootouders of opvoedingsondersteuners (bv. Onthaalouder, kinderverzorgster, ...) regelmatig het eerste contact op.

5.Aard van de vraag

We maken een onderscheid tussen vragen om basisinformatie en vragen om pedagogisch advies. Vragen naar basisinformatie kunnen betrekking hebben op info over de werking van de winkel, info over de vormingen, info over een bepaald thema of info over een bepaalde vorm van hulpverlening of organisatie. Het betreft éénmalige gesprekken.

Vragen om pedagogisch advies kunnen éénmalig zijn of meerdere gesprekken omvatten. We scoorden echter enkel de eerste gesprekken op dit verschil.

Ten opzichte van 2014 zien we zowel in Brasschaat als Zoersel een sterke stijging van het aantal vragen om pedagogisch advies ten opzichte van een daling van de vragen naar basisinformatie. Uit een rapportage en feedback onderzoek van K&G blijkt dat ook in andere provincies waar het aanbod van de winkels goed gekend is, dezelfde tendens zich voordoet.



aard van de gesprekken

6.Kenmerken van de kinderen

Van de gesprekken waarin pedagogisch advies verleend wordt, registreerden we de leeftijd en het geslacht van de kinderen waarover een vraag gesteld wordt.

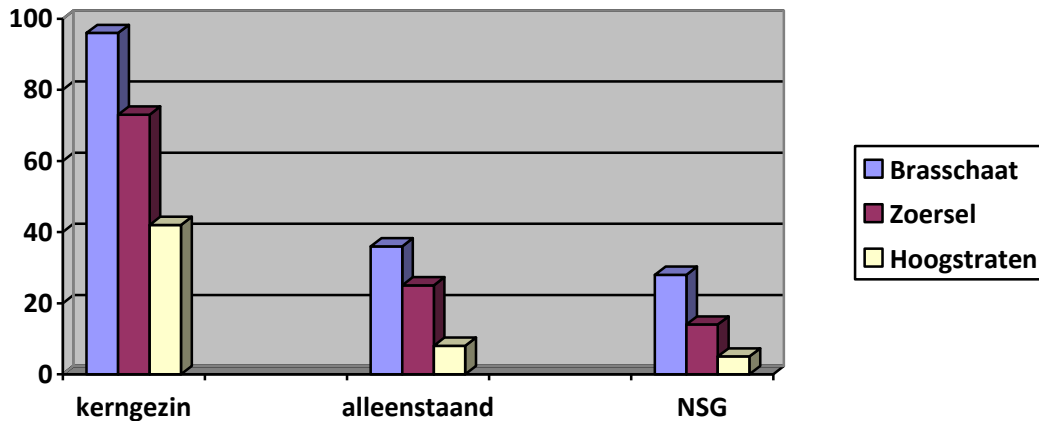
In Brasschaat werden de meeste vragen gesteld over kinderen in de leeftijdsfase tussen 3 en 6 jaar, nl. 33% van alle vragen. In Hoogstraten zien we dit ook, 28%, maar is de spreiding toch meer gelijkmatig verdeeld over alle leeftijden. In Zoersel werden er meer vragen gesteld over kinderen in de leeftijd tussen 6 en 12 jaar, nl. bij 30%. Ook daar zien we een vrij gelijkmatige verdeling.

We krijgen minder vragen van ouders van baby's. Het aantal vragen over peuter tussen 1 en 3 jaar is eveneens lager dan bij de andere leeftijden. De aantallen liggen tussen de 13 en 19%.

Tenslotte stellen ouders en opvoedingsverantwoordelijken vragen over hun jong volwassen zonen en dochters. Gemiddeld 5% van de vragen gaat over +18jarigen.

7. Gezinskenmerken

In Hoogstraten kwamen er weinig vragen van een alleenstaande ouder. In Zoersel en Brasschaat betreft het hier minstens een vijfde van de vraagstellers.



Een minderheid van de ouders is van buitenlandse origine. In Brasschaat is dit aantal het hoogst, nl. iets meer dan 8% van de ouders, in Hoogstraten 5.2% en in Zoersel is dit het laagst, nl. 3.2%.

We trachten eveneens zicht te geven op de maatschappelijke kwetsbaarheid van de gezinnen die een vraag stelden. We leveren immers specifiek inspanningen om opvoedingsondersteuning te ontsluiten voor deze doelgroep.

We beschikken echter niet altijd over voldoende informatie om in te schatten of een gezin **maatschappelijk kwetsbaar** is.

Kind & Gezin omschrijft maatschappelijk kwetsbaar als volgt: maatschappelijk kwetsbare gezinnen zijn enerzijds gezinnen die met uitsluiting bedreigd zijn vanwege een culturele of taalbarrière. Anderzijds kunnen het gezinnen zijn die met achterstelling bedreigd zijn. Het gaat dan om gezinnen die een gebrekkige toegang hebben tot maatschappelijk hooggewaardeerde goederen zoals werk, inkomen, huisvesting, school, gezondheidszorg,... en dit alles gelijktijdig en duurzaam.

Van degenen die we registreerden als maatschappelijk kwetsbaar, zijn we zeker dat ze met uitsluiting of achterstelling worden bedreigd. Ze zijn bijvoorbeeld aangesloten bij Kabas of geven duidelijk aan dat ze niet rondkomen of weinig kansen krijgen in de maatschappij. Het zou kunnen dat we een aantal gezinnen die wel maatschappelijk kwetsbaar zijn, niet als dusdanig hebben geregistreerd. Ouders kunnen immers anoniem in de winkels en opvoedingspunten terecht en geven enkel de, in hun beleving, relevante informatie aan de medewerker.

Het is in elk geval duidelijk dat we in de regio Brasschaat meer kwetsbare gezinnen bereiken dan in de andere regio's: van 33% van de gezinnen die een vraag stelden, weten we dat ze maatschappelijk kwetsbaar zijn. In de regio Zoersel weten we dit maar van 2% van de vraagstellers en in Hoogstraten betreft het 5.2% van de vraagstellers.

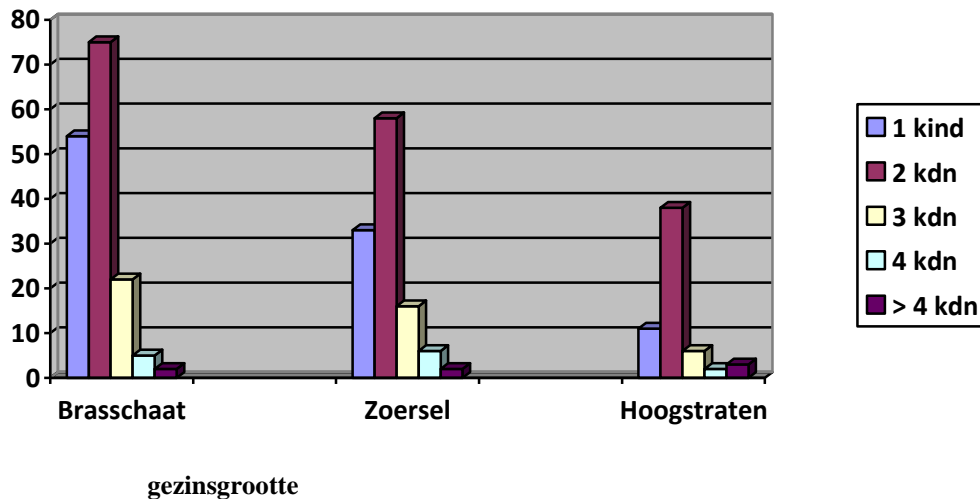
Het hoog aantal bereikte kwetsbare gezinnen in Brasschaat, lijken we te kunnen verklaren door het samenwerkingsverband dat we aangingen met Kabas, een organisatie van het OCMW van Brasschaat. Een medewerker van de opvoedingswinkel heeft een vast spreekuur in Kabas op momenten dat men daar veel kwetsbare gezinnen ontvangt.

We organiseerden in de regio Brasschaat eveneens groepsessies 'Een goede kindertijd voor uw kind' van Cedes (zie verder in dit jaarverslag).

De goede praktijken uit de regio Brasschaat willen we verder uitbreiden naar onze andere regio's.

Tenslotte geven we cijfers over de gezinsgrootte.

De gezinnen met twee kinderen zijn overal in de meerderheid.



8. Woonplaats van de gezinnen en hoe kennen ze de winkel

Hierbij geven we een overzicht van de woonplaatsen van de gezinnen die in de opvoedingswinkel kwamen voor een eerste (of meerdere) gesprekken. Omdat ouders anoniem kunnen binnenstappen en enkel die info geven die zij wensen, zijn er aanzienlijke aantallen van bezoekers die een vraag stelden, waarvan we de woonplaats niet kennen.

In het vet gedrukt staan de aantallen uit de gemeentes die in het samenwerkingsverband met de winkel stapten.

Een eerste vaststelling is dat we vanuit de gemeentes waar we eveneens een opvoedingspunt bemannen, meer bezoekers aantrekken in de winkel dan uit andere nabijgelegen gemeentes die niet toetraden tot het samenwerkingsverband. We leiden hieruit af dat de inspanningen van de gemeentes met een opvoedingspunt resulteren in meer inwoners die opvoedingsondersteuning kennen en er gebruik van maken.

Gezinnen uit Brecht komen zowel naar de winkel in Brasschaat als in Zoersel.

De bereikbaarheid van de winkels vanuit de omringende gemeentes, de eventuele rechtstreekse busverbindingen, de invalswegen ed. beïnvloeden het aantal gebruikers uit de regio.

De winkel in Zoersel bereikt gezinnen uit een ruimere regio dan de winkel in Brasschaat. Dit kan te maken hebben met de betere bereikbaarheid (op de as Antwerpen-Turnhout) of met een kleiner aanbod opvoedingsondersteuning in de aangrenzende regio's.

Winkel Brasschaat		Winkel Zoersel		Winkel Hoogstraten	
Brasschaat	83	Zoersel	86	Hoogstraten	38
Wuustwezel	18	Schilde	14	Brecht	5
Kalmthout	10	Zandhoven	7	Rijkevorsel	9
Essen	15	Wijnegem	9	Merksplas	17
Stabroek	19	Malle	17	Meerle	4
Kapellen	15	Brecht	2	Vosselaar	1
Schoten	17	Stabroek	1	Minderhout	5
Brecht	3	Kapellen	1	Meer	1
Berendrecht	0	Grobbendonk	1	Nederland	1
Merksem	11	Duffel	1	Antwerpen	2
Ekeren	4	Merksem	2	Onbekend	18
Zandvliet	0	Ranst	1		
Onbekend	31	Merksem	1		
		Hoogstraten	1		
		Oelegem	5		
Totaal	226	Kontich	1		
		Turnhout	1		
		Heist op den Berg	1		
		Sint Job	1		
		Ekeren	1		
		Wuustwezel	2		
		Broechem	1		
		Lille	1		
		Schoten	3		
		Onbekend	71		
		Totaal	202		101

We willen graag weten hoe gezinnen **het aanbod opvoedingsondersteuning leerden kennen**. Zo leren we via welke kanalen we ons best bekendmaken. Daarenboven geeft het ons zicht op de resultaten van inspanningen die gemeentes leveren om hun opvoedingspunt en het -aanbod bij hun inwoners te promoten.

Een eerste vaststelling is dat er vele kanalen zijn waarlangs ouders ons leren kennen.

In Brasschaat kennen veel ouders, telkens 13%, ons via KABAS of via de kinderopvang. Daarnaast zijn vrienden of familie en de school kanalen langs waar ouders de winkel leren kennen.

In Zoersel komen veel meer ouders in de winkel terecht doordat ze 'voorbijkwamen', de winkel kenden vanuit het straatbeeld en aangetrokken werden om binnen te stappen. Dit is zo voor een kwart (25%) van de vraagstellers. De winkel van Zoersel is gelegen op een drukke winkelstraat waar er heel wat winkelende mensen passeren. Dit is niet het geval in Brasschaat waar maar 5% van de vraagstellers ons kennen via het straatbeeld en in Hoogstraten niemand via deze weg de winkel leerde kennen. In Zoersel werden 8.5% en in Hoogstraten 12% van de bezoekers doorverwezen door het OCMW.

In Hoogstraten kent 20% ons via de school.

We merken tevens op dat onze folders en de website maar een klein aantal mensen tot in de winkel gebracht heeft.

9.Zwaarte en aard van de vraag

We maken bij vragen voor pedagogisch advies een inschatting van de zwaarte of de intensiteit van de vraag.

Opvoedingsvraag: Een gewone opvoedingssituatie, enkelvoudige en praktische opvoedingsproblemen over een bepaald aspect van de ontwikkeling of opvoeding van kinderen

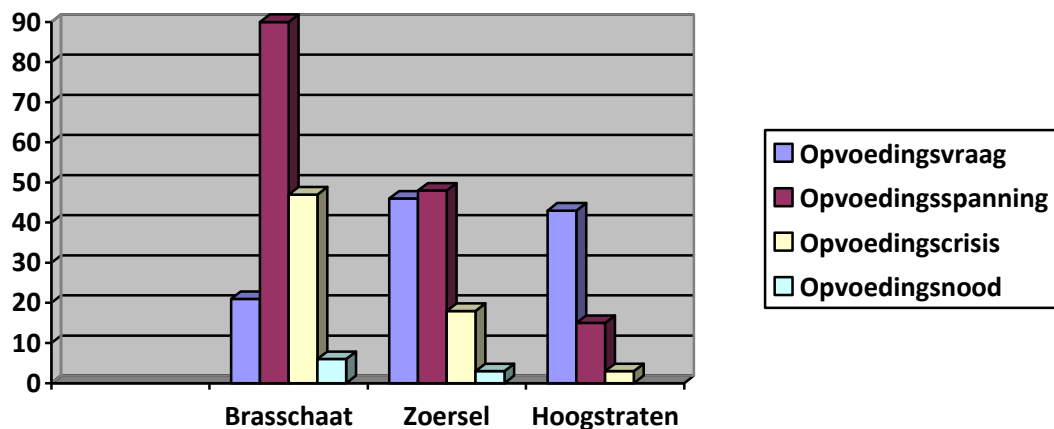
Opvoedingsspanning: Opvoedingsmoeilijkheden die al enige tijd bestaan en aanleiding geven tot spanning en ongerustheid. Ouders ervaren hun opvoedingshandelen als ontoereikend

Opvoedingscrisis: Een escalerende stressvolle situatie of een plotse gebeurtenis waardoor ouders het niet meer aankunnen. Ouders hebben het gevoel dat er echt iets moet veranderen omdat het anders uit de hand zal lopen

Opvoedingsnood: Problematische opvoedingssituatie. Hier is er sprake van complexe problemen die meestal al een langere periode bestaan. Ouders ervaren hun eigen situatie als uitzichtloos en komen er zonder hulp van buitenaf niet meer uit. Vaak zal doorverwijzing noodzakelijk zijn

Meer dan de helft van de vragen in Brasschaat worden als opvoedingsspanning aangevoeld. In iets meer dan 28% van de vragen is er zelfs sprake van opvoedingscrisis. In Zoersel zijn er zo goed als evenveel opvoedingsvragen als situaties waarin er moeilijkheden worden ondervonden (telkens 41%). In beide winkels kwamen er vragen omtrent ernstige problematische opvoedingssituaties waarin doorverwijzing naar hulpverlening een must is.

In Hoogstraten ligt de verdeling duidelijk anders. Daar gaat het in 70% van de gevallen over opvoedingsvragen. Er kwamen geen ernstige problematische opvoedingssituaties voor.

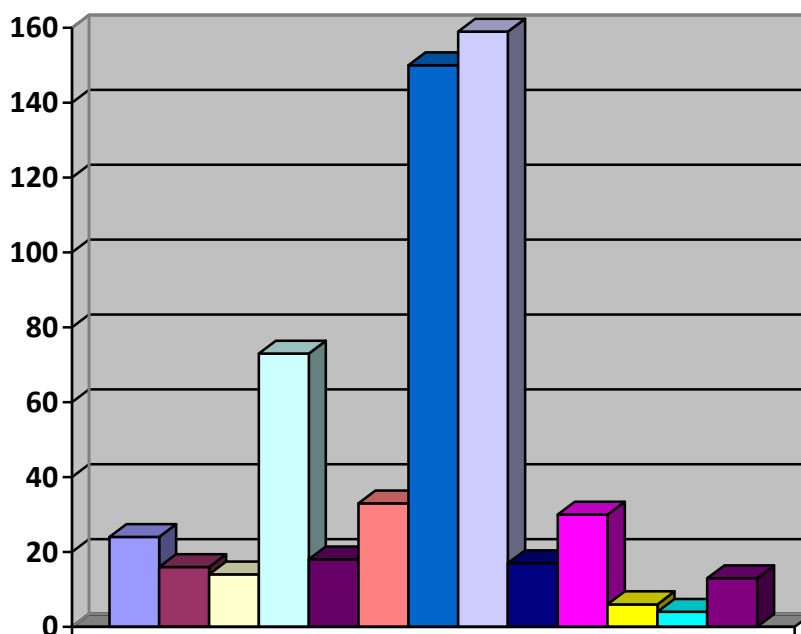


zwaarte opvoedingsvraag

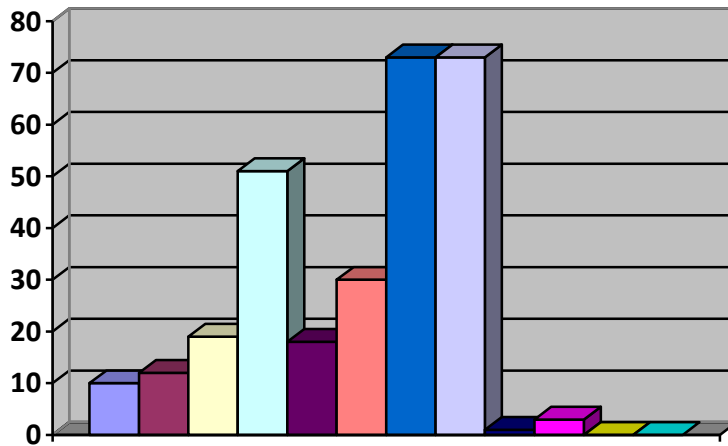
In onderstaande grafieken geven we een overzicht van de inhoud van de vragen die opvoeders in de opvoedingswinkels stelden.

- **Lichamelijke ontwikkeling:** eetproblemen, snoepen, zindelijkheid, motorische ontwikkeling, duimzuigen, anorexia, tics, ...
- **Verstandelijke ontwikkeling:** taal- en spraakontwikkeling, intelligentie, concentratieproblemen, hoogbegaafdheid, fantasie, ontwikkelingsstimulatie, ...
- **Sociale ontwikkeling:** vrienden, pesten, ruzies, enig kind zijn, relatie met stiefbrussen, contactproblemen, ...

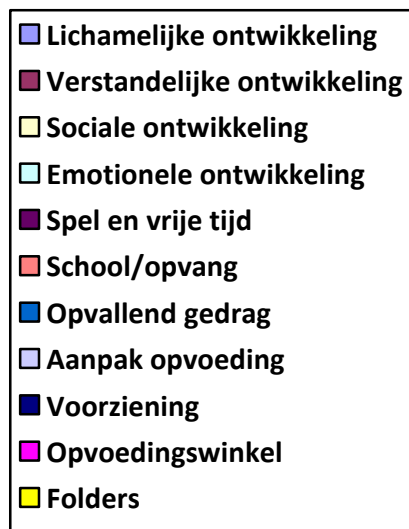
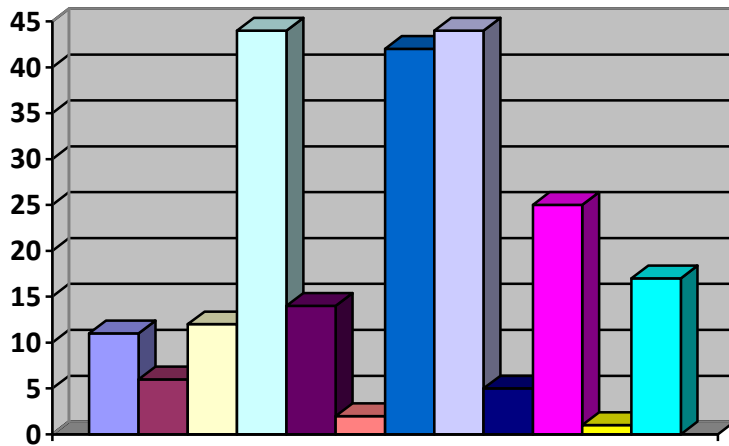
- **Emotionele ontwikkeling:** temperament, angsten, slaapproblemen, nachtmerries, faalangst, rouwverwerking, verwerking echtscheiding, jaloezie, verlegenheid, zelfbeeld, weerbaarheid, psychische problemen, zelfmoordgedachten, ...
- **Spel en vrije tijd:** speelgoed, speelomgeving, niet kunnen (samen) spelen, zakgeld, vakantiebesteding, ...
- **Opvang en school:** niet naar school gaan, leerprestaties, problemen op school, relatie ouder-leerkracht en/of kind-leerkracht, kinderopvang, huiswerk, ...
- **Opvallend gedrag:** agressief gedrag, druk, hyperactief, aandacht vragen, ongehoorzaamheid, koppigheid, driftbuien, teruggetrokken zijn, liegen, brutale woorden, stelen, roken, alcohol, drugs, gokken, vandalisme, ...
- **Aanpak opvoeding:** verschil in aanpak ouder, relatie ouder-kind, beleving ouderschap, tienerouderschap, omgangsregeling, echtscheiding, botsing culturen, relatie grootouder, ...
- **Info over de voorziening:** algemene informatie over een opvoedingsondersteunend aanbod, dienstverlening, hulpverlening, ...
- **Folders:** mensen die beroep doen op het ruime aanbod folders (over opvoeden, kinderen, jongeren, ontwikkeling,...) van de opvoedingswinkel.



aard van de vraag Brasschaat



aard van de vraag Zoersel



aard van de vraag Hoogstraten

De meeste vragen worden gesteld over opvallend gedrag, opvoedingsaanpak en emotionele ontwikkeling. Dit zien we in alle regio's.

Het is opvallend dat er in Hoogstraten eveneens veel vragen komen over de werking van de opvoedingswinkel zelf. We menen dat dit samenhangt met het eerste werkjaar van de winkel. De regio leert de werking nu pas kennen. In de regio Zoersel en Brasschaat zijn de opvoedingswinkels en hun werking gekend.

10. Doorverwijzing

Sommige ouders of opvoedingsverantwoordelijken stappen binnen in de opvoedingswinkel met een informatieve vraag naar een bepaalde vorm van hulpverlening. De medewerker verschaft hen dan de nodige contactgegevens.

In de meeste situaties komen ouders en medewerker echter na een aantal gesprekken tot de conclusie dat er langdurige of intensievere hulpverlening nodig is. Ook in deze situaties verwijzen de medewerkers de vraagsteller op een zorgzame manier door naar vervolghulp.

In Brasschaat verwezen de medewerkers 70 hulpvragers door, in Zoersel waren dat er 67 en in Hoogstraten 29. Dit ligt in dezelfde lijn als vorig jaar. Naar waar er doorverwezen wordt, hangt vaak samen met de beschikbaarheid van bepaald aanbod in de regio. Zo verwijst men in Brasschaat opmerkelijk meer door naar een therapeut (41%), terwijl er

in Zoersel meer wordt doorverwezen naar een CGGZ, wellicht omdat de afdeling van VAGGA in Zoersel vlakbij is. In Hoogstraten verwijst men vaker door naar het CAW.

11. Vormingen

We organiseren in het voor- en het najaar steeds 1 vorming in elke gemeente waar een opvoedingspunt of winkel is. De gemeente Brecht sluit zich ook aan bij ons vormingsaanbod: ook daar organiseren we telkens 1 vorming per half jaar.

Er werden enkele vormingsavonden of -reeksen georganiseerd in samenwerking met Victoria. De doelgroep van deze dienst is specifiek, namelijk ouders van kinderen en jongeren met gedrags- en emotionele problemen.

In de tabellen hieronder geven we het aantal aanwezigen per vorming weer.

Regio Brasschaat

Plaats	Vorming	Datum	Aantal
Stabroek	Authentiek ouderschap	3/03/2015	13
Wuustwezel	Ik ben zo boos	16/03/2015	145
Kalmthout	Gezin in evenwicht	18/03/2015	25
Schoten	Grenzen stellen	30/03/2015	100
Brasschaat	Pubers opvoeden, moeilijk maar niet onmogelijk	31/03/2015	36
Brasschaat	Als kleine kinderen groot worden	9/04/2015	9
Essen	Kruipen, stappen, lopen: de ontwikkeling van je kind	29/04/2015	
Kapellen	Leven in een NSG	28/05/2015	14
Kalmthout	Kinderen, rouw en verlies	26/10/2015	57
Essen	Mijn kind heeft stress! Wat nu?	29/10/2015	16
Wuustwezel	Kruipen, stappen, lopen: de ontwikkeling van je kind	10/11/2015	86
Stabroek	Pubers opvoeden, moeilijk maar niet onmogelijk	23/11/2015	17
Schoten	Omgaan met te mondige kinderen	3/12/2015	56
Brasschaat	Perfekte ouders bestaan niet	8/12/2015	37
Kapellen	Kinderen motiveren	10/12/2015	30

Regio Zoersel

Kapellen	Leven in een Nieuw samengesteld gezin	28/05/2015	14
Brecht	Game on of game over	11/mrt/15	29
Schilde	Ruzie in Huis	5/05/2015	47
Malle	Alles over het potje	26/05/2015	23
Zandhoven	Kinderen rouw en verlies	24/02/2015	53
Zoersel	Ouder-Kind Yoga	5/05/2015	13
Wuustwezel	Ik ben zo boos	16/03/2015	145
Zoersel	De jeugd is tegenwoordig	26/03/2015	17
Kalmthout	Gezin in evenwicht	18/03/2015	26
Wijnegem	Omgaan met gevoelens van kinderen	3/02/2015	23
Wuustwezel	Kruipen, stappen, lopen	10/11/2015	86
Wijnegem	Kinderyoga	29/9/2015	31
Zoersel	Het gaat me weer niet lukken. Over faalangst	6/10/2016	66
Zandhoven	Opvoeden in een verwenmaatschappij	21/10/2015	32

Schilde	Hoogbegaafdheid bij kinderen	19/11/2015	54
Brecht	Leven in een nieuw samengesteld gezin	15/12/2015	40
Malle	Pesten	02/12/2015	31
Malle	Gewoon druk of ADHD	04/11/2015	29
Zoersel	Als kleine kinderen groot worden: een vorming over tabak, alcohol en drugs	5/11/2015 19/11/2015	9
Zoersel	Een balans met een zorgenkind in huis (reeks)		

Regio Hoogstraten

Hoogstraten	Opvoeden met vertrouwen	4/02/2015	27
Hoogstraten	Hotel mama	2/12/2015	35
Merksplas	Moet mijn kind nog luisteren	4/mrt/15	45
Hoogstraten	Ik kan dat niet!	4/06/2015	41
Hoogstraten	Ruzie in huis!	23/09/2015	23

12. Ontmoetingsplaatsen

In Brasschaat en Wuustwezel organiseert de opvoedingswinkel in samenwerking met het lokale bestuur en OCMW ontmoetingsplaatsen. Deze 'speelbabbels' geven jonge ouders de kans om elkaar te ontmoeten terwijl hun kindjes samen kunnen spelen.

In Wuustwezel startte de speelbabbel reeds in 2013. In Brasschaat ging de speelbabbel in 2014 van start.

De **speelbabbel in Brasschaat** is elke week open (behalve in vakantieperiodes). We telden elke opening het aantal aanwezige kindjes, ouders, grootouders en onthaalouders. Tussen de start half maart en eind december telden we in totaal **171 kindjes** vergezeld van een ouder (totaal **70** keer een **ouder**), grootouder (totaal **40** keer een **grootouder**) of onthaalouder (totaal **28** keer een **onthaalouder**). We zien dus heel wat mensen over de vloer komen, vaste klanten (die dus meermaals voorkomen in de cijfers) en sporadische bezoekers.

De **speelbabbel in Wuustwezel** is elke veertien dagen geopend. We bereikten enkel in de laatste maanden van het jaar ouders met kinderen. In de maand november en december kwamen er in totaal **8 kindjes** vergezeld van een ouder (in totaal 6 ouders). We zullen evalueren welke acties we moeten ondernemen om dit initiatief verder bekend te maken en meer bezoekers aan te trekken.

INHOUDELIJKE BESCHRIJVING

13. Bekendmaking en inbedding in de regio

Naast de vele informatie- en adviesgesprekken die gevoerd werden, het boeiende vormingsaanbod dat werd aangeboden, werd er ook in 2015 hard gewerkt aan de kwaliteit van ons aanbod. Ieder jaar wordt er een kwaliteitsplanning opgemaakt. Hieronder vindt u een overzicht van de kwaliteitsdoelstellingen met een beschrijving van hoe we deze hebben gerealiseerd.

13.1 We willen de werking van de opvoedingswinkel in Hoogstraten met mogelijke opvoedingspunten in Rijkevorsel, Merksplas, Baarle-Hertog verder uitbouwen

De cijfers in het eerste luik van dit jaarverslag tonen aan dat ook de opvoedingswinkel in Hoogstraten ondertussen op volle toeren draait. Ook vanuit de gemeente Baarle-Hertog is er interesse rond samenwerking. De modaliteiten worden in 2016 verder besproken. Bekendmaking is een belangrijke opdracht, zeker voor een recent opgestarte opvoedingswinkel. In 2015 werd hier door de medewerkers in Hoogstraten dus ook fors in geïnvesteerd. Tevens werd er gezocht naar mogelijke samenwerking met andere partners. De opvoedingswinkel neemt ook een actieve rol op als partner van het Huis van het Kind in Hoogstraten.

In 2015 werd de opvoedingswinkel in Hoogstraten officieel erkend door Kind en Gezin.

13.2 Ontmoeting

De opvoedingswinkels zijn reeds betrokken bij verschillende ontmoetingsplaatsen: in Wuustwezel, Brasschaat en Malle. In 2015 werden er geen nieuwe ontmoetingsplaatsen gecreëerd. De opzet blijft om in de wachtruimte van het consultatiebureau van Kind en Gezin in het Huis van het Kind Zoersel, een ontmoetingsplaats te installeren. Ook in Hoogstraten zal er op termijn een ontmoetingsplaats komen.

13.3 Bereiken van kansengroepen

Er worden voortdurend inspanningen geleverd om kansengroepen te bereiken. We merken dat het standaard aanbod onvoldoende laagdrempelig is voor deze groep. Een aantal medewerkers volgden de opleiding "een goede kindertijd voor mijn kinderen" bij Cedes. Tijdens deze oudergroepen wordt op een toegankelijke manier gesproken over opvoeding.

Deze oudergroep werd in 2015 georganiseerd in Malle, vanaf 4 maart 2015 gedurende 5 weken telkens een voormiddag. Er waren negen deelnemers.

Daarnaast merken we dat door aan te sluiten bij bestaande werkingen waar kansarme gezinnen komen, we deze groep makkelijker bereiken. De bestaande samenwerking met Kabas is hier een mooi voorbeeld van.

13.4. Het intergemeentelijk samenwerkingsverband Huis van het Kind Zoersel-Brecht-Schilde-Zandhoven-Wijnegem

In 2015 werd een in de stuurgroep een concepttekst opgemaakt waarin de ambities van het Huis van het Kind geformuleerd staat. Tevens werd er beslist om beroep te doen op Kina om de ambities van het intergemeentelijk samenwerkingsverband verder vorm te geven. Vanaf 01/01/2016 zal een medewerker van Kina, Tijn Aerts, één volledige dag per week besteden aan de ondersteuning.

Er werd een facebookpagina aangemaakt waarop regelmatig activiteiten gepost worden die georganiseerd worden door één van de partners van het HVK.

13.5 Mobiel opvoedingspunten

In 2015 werd de mobiele werking uitgebreid naar meerdere opvoedingspunten. Dit gebeurde steeds in overleg met gemeentes en wordt ook jaarlijks samen geëvalueerd.

- In Stabroek is men gestart met 2 extra mobiele uren
- In Schilde wordt sinds dit jaar gewerkt met een combinatie van 8 vaste en 4 mobiele uren
- In Schoten werkt men eveneens met een combinatie van een vast punt en 32 mobiele uren per jaar

Tijdens gemeenschappelijke teamvergaderingen wordt regelmatig besproken hoe de mobiele werking geoptimaliseerd kan worden. Het draaiboek dat hierover werd uitgeschreven werd in 2015 geactualiseerd.

We merken dat de opvoedingspunten die ingebed zijn in Huizen van het Kind aanzien worden als een belangrijke partner. In sommige gemeentes komt ook de vraag om de rol en de aanwezigheid van de medewerker van het opvoedingspunt te verruimen zodat hij meer taken kan opnemen.

14. Plannen in 2016

In 2016 zullen we de huidige werking van de opvoedingswinkels evalueren en optimaliseren. Er zijn momenteel verschillende ontwikkelingen aan de gang waar we als opvoedingswinkel in mee moeten stappen:

- De inbedding van de opvoedingswinkels van Zoersel en Brasschaat in een mobiel huis van olo waar verschillende andere functies worden aangeboden
- De Huizen van het Kind
- Het Huis van de Zorg in Zoersel
- De evolutie naar een breed onthaal waar burgers met zeer diverse vragen terecht moeten kunnen
- ...